
Osnove marketinga

Studije menadžmenta, ljetnji semestar 2019/20

Drugi zadatak za aktivnost

Poštovane kolege,

prema planu rada u novonastaloj situaciji, na redu je drugi zadatak za aktivnost koji treba da uradite do utorka 07.04.2020. godine i rešenje pošaljete na mail vladimirdj@ucg.ac.me. Kao i za pretodni zadatak, izradom ovog zadatka možete dobiti do 2 boda.

Svjedoci smo da je globalna ekonomija pod snažnim uticajem COVID – 19 virusa. Brojne industrije su obustavile proizvodnju ili je redukovale na nivo od 20%. Trenutna pandemija je imala značajan uticaj na promjenu tražnje za homogenim proizvodima (pšenica, šećer, električna energija, nafta, aluminijum). Uvjerili smo se u rast tražnje za brojnim homogenim proizvodima. Međutim, istovremeno je došlo do pada tražnje za određenim homogenim proizvodima i pored pada prodajnih cijena (nafta, aluminijum, čelik, električna energija). Koji su uzroci doveli do pada tražnje za njima? Obrazložite!

Srdačan pozdrav,

Mr Vladimir Đurišić